مقدمة :

في ظل التطورات التكنولوجيا الهائلة التي يعيشها العالم اليوم تعرف شبكة الانترنت تقدما كبيرا، حيث أصبحت ظاهرة واسعة الانتشار ووسيلة إعلام واتصال تكنولوجية تتميز بالاستقلالية ، واللامركزية ، وتربط سكان العالم بعضهم البعض بسرعة فائقة ، وقدرة استيعابية واسعة حتى باتت تطبيقاتها بفعل تقدم تكنولوجيا الاتصال.

فالــجيل الثاني من خدمات الانترنت أعطى مرونة كبيرة للاتصال ، إذ أتيحت له فضاءات رقمية يستطيع من خلالها التعبير عن ما يريد دون قيد أو رقابة ، و وفقا للمعايير التي يختارها ويحددها ، وأحد هذه التطبيقات المدونات الالكترونية التي انتشرت وأصبحت ظاهرة اتصالية ومعلوماتية على الشبكة ، متاحة على مختلف المواقع وباتت تشكل نوعا من النشر الالكتروني. كما تمزج بين مختلف المجالات والتي أصبح الإقبال عليها بشكل كبير من طرف المدونين ومختلف شرائح المجتمع.

وقد اشتملت هذه الدراسة على مقدمة ثلاثة فصول فصلين نظريين و الثالث ميداني. خاتمة وملاحق، وتطرقت في الفصل الأول المنهجي إلى إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وفرضياتها ثم تحديد مفاهيم الدراسة التي هي مفاهيم محورية وهي (المدونات الالكترونية، الطالب، البحوث العلمية) ثم استعرضنا الدراسات السابقة.

وجاء الفصل الثاني تحت عنوان : المدونات الالكترونية، وتطرقنا فيها للتعريف بالمدونات الالكترونية ثم تطورها ونشأتها وأهم الخصائص وأنواعها واستخداماتها و أخيرا الإجراءات القانونية والفنية لإنشائها واستخدامها .

أما القسم الميداني فقد أشتمل على فصل: تطرقنا من خلاله إلى عرض الإجراءات المتبعة في الدراسة وتحديد العينة واستخلصنا من التحليل أهم النتائج المتوصل إليها فيما يتعلق باستخدام المدونات الالكترونية من طرف الطلبة، وأخيرا الخاتمة وكذا الملاحق و الملخص باللغة العربية والفرنسية والانجليزية.

تمهيد :

يتناول هذا الفصل الجانب المنهجي للدراسة حيث سنقوم بعرض أساسيات الدراسة من خلال عرض إشكالية الدراسة وفرضياتها وأهمية الدراسة وأسباب اختيارها بالإضافة إلى أهدافها وكذا عرض الدراسات السابقة والمفاهيم الأساسية لها.

1-1 إشكالية الدراسة:

أدت التطورات التكنولوجية المذهلة و المتسارعة إلى تنوع المعلومات خاصة تلك المتاحة على شبكة الإنترنت والتي أضافت إلى حياة الناس الشيء الكثير لأنها وسعت من دائرة الاتصال و قلصت من الحدود الجغرافية ومع ظهور المدونات الالكترونية كأحد التطبيقات البارزة في الويب والتي تعتبر واحدة من أسرع الاتجاهات نموا على شبكة الانترنت لأنها تدير المحتوى وسهلة الاستخدام، وفي ظل التحدي الذي فرضته الانترنت كوسيط معلوماتي وإعلامي متعدد المزايا لا يضاهيه في ذلك وسيط آخر وجد الطلبة أنفسهم في وضع لا يسمح لهم بتجاهل المدونات الالكترونية لما توفره من معلومات، وشكل سهل يستطيع الطالب التعامل معه خاصة في إعداد بحوثهم العلمية . كما تمنحهم المساحة اللازمة للتعبير والإبداع خاصة أن هناك الكثير من المواقع الالكترونية التي تسمح إمكانية الحصول على مدوناتهم الخاصة . وقد تعددت استخدامات المدونات من طرف الطلبة فكل حسب حاجته للمدونات إما كمصدر أو مرجع وعلى الرغم من حداثة المدونات الالكترونية بشكل عام فانه لابد من التأكد من مدى موثوقية المعلومات المستقاة منها.

و من هذا المنطلق جاءت دراستنا للإجابة عن الإشكالية التي تتمحور حول استخدام طلبة الماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات للمدونات الالكترونية في إعداد بحوثهم العلمية. والتي عبرنا عنها بالسؤال التالي:

"ما مدى استخدام طلبة الماستر للمدونات الالكترونية في إعداد بحوثهم العلمية ؟ وما مدى مصداقيتها ؟ "

ولمعالجة هذه الإشكالية قمنا بطرح التساؤلات التالية:

- فيما يستخدم طلبة الماستر المدونات الالكترونية؟

- هل يواجه الطلبة صعوبات عند استخدام المدونات الالكترونية ؟

- ما مدى مصداقية المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية ؟

2-1 فرضيات الدراسة:

تعرف الفرضيات بأنها تخمين أو استنتاج ذكي يصوغه الباحث مؤقتا لشرح بعض ما يلاحظ من الحقائق أو الظواهر لتكون كمرشد له في البحث والدراسة التي يقوم بها [1]

ومن هذا المنطلق وعلى ضوء ما جاء من تساؤلات تم صياغة الفرضيات على النحو التالي:

- يستخدم طلبة الماستر المدونات لإنجاز بحوثهم العلمية.

- يواجه أغلبية الطلبة صعوبات عند استخدام المدونات الالكترونية.

- المعلومات المتاحة في المدونات ذات مصداقية عالية.

3-1 أسباب اختيار موضوع الدراسة:

اختيار موضوع الدراسة يمكن إرجاعه لجملة من الأسباب و الدوافع في نفس الوقت ، تأرجحت بين الذاتية و الموضوعية والتي يمكن إيجازها فيما يلي :

*** الأسباب الذاتية :**

- ميل شخصي ورغبة شديدة في اكتشاف موضوع يمس مجال التكنولوجيا.

- إثراء الرصيد الفكري الذي يتناول موضوع المدونات الالكترونية.

*** الأسباب الموضوعية :**

- حداثة الموضوع وقلة البحوث العلمية و المراجع الفكرية التي عالجت موضوع المدونات الالكترونية.

- تسليط الضوء على طلبة الماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات.

1- بدر، أحمد. <u>أصول البحث العلمي ومناهجه</u>. القاهرة: المكتبة الأكاديمية، 1996.ص97.

- الإجابة عن التساؤلات المتعلقة بالمدونات الالكترونية واستخدامها في إعداد البحوث العلمية .

1-4 أهداف الدراسة :

- معرفة ماهية و أنواع المدونات الالكترونية.

- التعرف على درجة الاعتماد على المدونات الالكترونية من طرف الطلبة .

- معرفة طبيعة و موثوقية المعلومات داخل المدونات الالكترونية .

1-5 أهمية الدراسة :

تعد المدونات الالكترونية من أهم وأبرز تطبيقات الويب 0.2 خاصة وأننا في عصر المعلوماتية والتكنولوجيا وتكمن أهميتها في الدور الذي تلعبه في خضم هذا الزخم المعلومات والتدفق الهائل للمعلومات فبرزت المدونات كطريقة جديدة لإتاحة المعلومات عبر شبكة الانترنت كذلك تطرح هذه المدونات إشكالية مصداقيتها على اعتبارها أعطت حرية كبيرة للباحثين والمبدعين لنشر أعمالهم لأن معظمها لا يخضع لأي رقابة من جهة معينة .

1- 6 الدراسات السابقة :

أي دراسة لا تنطلق من العدم ، فكل دراسة إلا وسبقتها دراسة أخرى مثلها أو تمس أحد جوانبها .

ويعرفها **شعبان خليفة <<بأنها تلك البحوث العلمية التي أعدت من قبل في نفس نقطة البحث >>**[1]

[1] خليفة، شعبان عبد العزيز.**المحاورات في مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات**.القاهرة : الدار اللبنانية المصرية، 1997.ص110.

عموما هناك نقص في الدراسات التي تعرضت للمدونات الالكترونية سواء بطريقة مباشرة أو غير أو غير مباشرة ومن بين هذه الدراسات :

دراسة للباحثة **سوهيلة بضياف** تحت عنوان <<**المدونات الالكترونية في الجزائر : دراسة في الاستخدامات و الإشاعات** >>2010 في شكل مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص اتصال وعلاقات عامة . واشتملت هذه الدراسة خمس فصول بين قسمين قسم نظري وآخر ميداني تناولت في القسم الأول ماهية تكنولوجيا الاتصال وشبكة الانترنت ثم المدونات الالكترونية أما القسم الميداني فجاء في فصلين:

الفصل الأول تحدثت فيه عن استخدامات ودوافع المدونين والتدوين أما الفصل الأخير فكان تحت عنوان استخدامات المدونات ودوافع قراءتها وجاءت نتائج الدراسة على شكل خاتمة وكان الهدف من هذه الدراسة وصف مظاهر الاستخدام و الإشاعات المحققة لكل من المدونين وقراء المدونات .

لقد قدمت لنا هذه الدراسة نظرة شاملة حول استخدام المدونات في الجزائر مع اختلاف مستوياتهم وأعمارهم ومن خلال دراستنا سنركز على استخدامها من طرف طلبة الماستر من أجل انجاز بحوثهم ومدى مصداقيتها .

1- 7 المفاهيم الأساسية للدراسة:

1-7-1 المدونات الالكترونية: les blogs électronique

هي عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت web sites تظهر عليها تدوينات مؤرخة من الأحدث إلى الأقدم مع آلية الأرشفة ويكون لكل مدخل عنوان الكتروني URLدائم لا يتغير مند لحظة نشره على الانترنت وتشتمل على النصوص ، الصور ، لقطات الفيديو....وروابط فائقة تحيل إلى مصادر الكترونية أخرى ذات صلة بالشبكة.

1-7-2 الطالب:

ونعني بهذا المصطلح حسب منظور الدراسة كل شخص يزاول دراسته وتعليمه الجامعي مهما كان مستواه الجامعي أو تخصصه ولكن بشرط مزاولته الدراسة الجامعية بشكل عادي وليس موقفا عن الدراسة الجامعية.

1-7-3 البحوث العلمية:

عبارة عن استقصاء دقيق ومنظم لظاهرة ما باستخدام المنهج العلمي بتقنياته الكمية و الكيفية وذلك بهدف اكتشاف حقائق وقواعد عامة و يمكن الاستفادة منها في الحياة العلمية.

تمهيد:

تعتبر المدونات الالكترونية أحد أشكال النشر الالكترونية التي عرفت رواجا كبيرا في السنوات الأخيرة. ومن خلال هذا الفصل سنحاول تعريف المدونات وإبراز خصائصها أهم أنواعها وخدماتها وأخلاقيات التدوين فيها والأخطاء الفنية والقانونية لإنشاء واستخدام المدونات الالكترونية.

2-1 تعريف المدونات الالكترونية:

لقد تعددت واختلفت تعريفات و مفاهيم ظاهرة المدونات الالكترونية، فهناك من عرفها حسب اختصاصه وآخر حسب مفهومه العام و اطلاعه.

2-1-1 التعريف اللغوي:

تعرف المدونة لغويا في المعجم الوسيط: دون الديوان أنشأه وأجمعه. ودون الكتب جمعها ورتبها، و هي كلمة "دوّن" بفتح الدال وشد الواو[1].

المدونة تعني سجل الشبكة وهي نحت من كلمتي weblog بالإنجليزية.[2]

2-1-2 التعريف التقني:

يمكن تعريف المدونة بأنها تدوينات مختصرة ومرتبة ترتيبا زمنيا وبصورة تفصيلية ، فهي تطبيق من تطبيقات الانترنت من خلال نظام لإدارة المحتوى تصاحبها آلية الأرشفة ويكون لكل مدونة مدخل الكتروني URL لا يتغير مند لحظة نشره على الانترنت. كما تقوم على تقنيات مشهورة لنشر التحديثات وذلك من اجل الربط بين المدونات.

2-1-3 التعريف العلمي:

تعد المدونات وعاء مرجعي للمعلومات وهي في أبسط تعريفاتها صفحة تشتمل على تدوينات posts مختصرة تتألف بالدرجة الأولى من مقالات دورية، كما تشتمل على النصوص و الصور ولقطات الفيديو والمواد السمعية و الروابط الفائقة ومتاحة جميعا في ترتيب زمني عكسي من (الأحدث إلى الأقدم).[3]

1-جمال الزرن :**المدونات الالكترونية وسلطة التدوين**، جامعة منوبة ،تونس، 2003 ، ص

2 - **المدونات والتعليم**.[على الخط]. تم الزيارة يوم 6-2-2011 متاح على الخط:
http://technology2010.ahlamontada.com/130.topic

3 - الخثمعي، مسفرة بنت دخيل الله: **توظيف تطبيقات الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات والتحديات التي يمكن أن تحول دون الاستفادة منها : دراسة استطلاعية نحو جيل جديد من نظم المعلومات والمتخصصين : رؤية مستقبلية**.وقائع المؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات .الرياض: أل سعود لدراسات الإسلامية والعلوم الإنسانية 2009.ص239.

2-2 نشأة و تطور المدونات الالكترونية:

مرت المدونات الالكترونية من حيث تطورها عبر ثلاثة مراحل و ذلك حسب الباحث جمال الزرن و هي كالآتي :

2-2-1 المرحلة الأولى:

انطلقت المدونات في المنتصف القرن الماضي على يد المدون الأمريكي: George Gervais Bar عام 1994على موقع Daily Report و هو الذي كان وراء نشر فضيحة Monika Liven Ski السكرتيرة الخاصة بالرئيس الأمريكي Bill Clinton.

2-2-2 المرحلة الثانية :

و في هذه المرحلة دخل الصحفيون إلى معترك التدوين خاصة بعد أحداث 11 سبتمبر 2001 كما كانت الحرب على العراق سنة 2003 سببا آخر في انتشار المدونات وفي ذلك الوقت كان البعض من المهتمين قد أطلقوا عليها اسم مدونات الحرب العنصرية. و منذ ذلك الحين انتشر التدوين وأصبح شكلا من أشكال الاتصال ذا شعبية كبيرة على أفراد المجتمع.

2-2-3 المرحلة الثالثة:

هي مرحلة النضج و مؤشراتها بدأت في النصف الثاني من عام 2004 وتحول التدوين إلى ظاهرة عالمية واسعة الانتشار ابتدءا من 2005 إذ بدأت تظهر مجموعة جديدة مميزة على شبكة الانترنت، تختلف على بقية المواقع الكلاسيكية و مواقع الدردشة و البوابات الالكترونية و المواقع الشخصية و فيها وصلات حيث تشير آخر إحصائيات أن هناك الآن ما يقارب 27 مليون مدونة حول العالم اغلبها أشبه باليوميات و التي تجذب القليل من القراء .[1]

1- نبيج .آمنة .**المدونات الالكترونية العربية الحر بين التعبير والصحافة البديلة.**{على الخط}.تمت الزيارة يوم 20-02-2011 متاح على الخط:«http://maktooblog.com/86153/.5»

3-2 خصائص المدونات الالكترونية:

تتنوع المدونات في طبيعتها وفي نوعية المواضيع التي تتخصص فيها وتختلف حسب منصة التدوين و البرمجية التي تستضيفها لكنها في العموم تتشارك في خصائص تقسم وهيكلة المدونة وهي الأساس الذي يميز المدونات عن باقي أوعية و وسائل النشر على الانترنت.

يحدد بينوا ديزافوي" Benoit Desavoye " ستة 06 خصائص للمدونات الالكترونية هي:

1- تحتوي المدونات على قائمة من (التدوينات)، (المدخلات) (billet posts) مرتبة ترتيبا كرونولوجيا من الحديث إلى القديم ، وتعد العمود الفقري للمدونة وكل تدوينه تحتوي على تاريخ النشر ، وعدد التعليقات التي بإمكاننا قراءتها والدخول إليها مباشرة بعد الضغط على العدد.

2- الروابط الدائمة : وهو عنوان المقال الدائم للمدونة ،فهو يسمح لأي شخص بإضافة رابط للمقالة داخل مدونته، بربط قراء مدونته بالمقالة نفسها من خلال الرابط الدائم للمقالة بدلا من ربطهم بالصفحة الرئيسية للمدونة.

3- **الروابط المرجعية** : و هي روابط تضمن ظهور العنوان و الروابط و مستخلص النص المكتوب في مدونة أخرى من طرف شخص آخر ، ومن شأن هذه التقنية أن تعطي قيمة للمصدر الأصلي للمقالة.[1]

4- **الأرشفة:** تكون في شكل أجندة والترتيب إما حسب الموضوع أو التاريخ وغيرها.

5- وجود روابط لمواقع صديقة وتسمح هذه الروابط باتجاه مصادر أخرى في نفس موضوع ما تعالجه المدونة، ومن خلال التبادل ترتبط المدونات بعضها ببعض.

6- **التلقيمات** : في شكل رابط نحو ملف HTML تحمل محتوى المواقع.[2]

1- نبيح أمنة. المرجع السابق.

2 -Desavoye, Benoit ; Ducamp, Christophe.**Les blogs :Nouveau média pour tous**, M 2,Paris ,2005 ;p08.

وتظهر خصائص المدونات من خلال هيكلة المدونة، وهو ما يميزها عن بعض خدمات الانترنت التي تشبهها، و هذا ما يعكس كثرة المواقع التي تقدم خدمة استضافة المدونات، والتي لفتت الانتباه لإنشاء المدونات. وكانت من العوامل التي ساهمت في انتشار المدونات.

2-4 هيكلة المدونات الالكترونية:

2-4-1 منصة التدوين وبرمجياتها:

لإنشاء أي مدونة نحتاج إلى منصة تدوين ، والمنصة قد تكون برنامجا خاصا بالتدوين ، أو موقعا يتيح خدمة استضافة المدونات ، وتسمح برمجيات التدوين Blogging Software بإنشاء مدونات دون الحاجة إلى الإحاطة العميقة بلغة تهيئة النصوص الفائقة HT ML أو العمل على نماذج عنكبوتيه معقدة وتعد برمجيات التدوين سهلة الاستخدام ،كما أنها مصممة لتحديث الصفحات بصفة مستمرة ويتيح موفر الخدمة آليات أشبه بواجهات البريد الالكتروني على الويب ، ويمكن لأي شخص أن ينشئ مدونة ينشر من خلالها ما يريد بمجرد ملأ نماذج و ضغط أزرار.[1]

وبفضل التوافر المجاني لهذا العدد الكبير من برامج المدونات الالكترونية على الويب أصبح تصميم مدونة الكترونية أمرا يسيرا ساعد على انتشارها.[2]

2-4-2 الصفحة الأولى أو الواجهة:

و تظهر آخر مواضيع المدونة كاملة أو ملخصة و مرتبة ترتيبا زمنيا من الأحدث إلى الأقدم، وعنوان معبر عن الموضوع بالإضافة إلى رابط ثابت لكل موضوع ينقل إلى صفحة مستقلة لنص التدوين مع التعليقات الملحقة بها وتاريخ نشر الموضوع.[3]

---

1 - القحطاني، دشن. **المدونات الالكترونية وحرية الرأي والتعبير. مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي**. الرياض: جامعة الملك سعود، 15-2009/03/17.

2 - عصام، منصور. **المدونات الالكترونية مصدر جديد للمعلومات**.الكويت، 2007.

3- بوضياف، سهيلة.**المدونات الالكترونية في الجزائر-دراسة في الاستخدامات و الاشبعات**؛رسالة ماجستير كلية الحقوق،قسم علوم الإعلام والاتصال ،جامعة باتنة،2010،102.

وهناك سمات يمكن إضافتها اختياريا في الصفحة الأولى منها مثلا:

- إمكانية تصنيف التدوينات وفقا لتقسيمات موضوعية عريضة، تظهر على واجهة المدونة.

- إمكانية اشتمالها على تقويم زمني شهري.

- إمكانية الإشارة في واجهة المدونة إلى الروابط الفائقة لمجموعة من المواقع ذات الصلة بموضوع المدونة.

- إمكانية الإشارة إلى العنوان الالكتروني URL للصفحة الخاصة بالمدونة على الشبكة العنكبوتية.[1]

2-4-3 صفحة الموضوع :

لكل موضوع صفحة مستقلة تظهر كامل نص التدوين مع بيانات إضافة مثل المواضيع المشابهة ، المواضيع السابقة ، الكلمات المفتاحية و غيرها إضافة إلى حقول نصية لإضافة التعليقات، كما يمكن أن تحيل مواضيع التدوين إلى روابط خارجية أو مقاطع فيديو وصور.

2-4-4 الأرشيف:

الصفحة الأولى للمدونة تظهر دائما عددا محدودا فقط و ليس كل ما نشر في المدونة، وصفحة الأرشيف هي صفحة تظهر كامل محتوى المدونة مصنفا إما موضوعيا أو حسب تاريخ النشر، مما يسهل الرجوع إلى ما سبق نشره في المدونة.[2]

لكل مدون الاختيار في تزويد مدوناته بخدمة أو أخرى ،تميزها عن غيرها ومن أهم الخدمات التي تجدها في المدونة وتعتبر في الوقت إضافات لخصائص المدونات:

1- الخليفة، هند بنت سليمان. **المدونات الالكترونية العربية الحاسوبية. دراسة تحليلية**.الندوة الوطنية لتقنيات المعلومات .الرياض،2007.ص09.

2 - بوضياف.سهيلة: المرجع السابق،ص102.

- **خدمة الخلاصات** : وتضم ما يلي:

- تغذيةRSS: وهي نسخة مكتوبة برموز لغة XMZ coded من مدونتك الالكترونية أو أجزاء منها وتسمح تغذية RSS بتمكين قراء مدونتك بالاشتراك فيها، حيث يتم آليا تنبيههم عند نشر مقال جديد في مدونتك.
- تغذية Atom: وهي نوع آخر من أنواع التغذية الإلكترونية التي تقوم بوظيفة مشابهة لخدمة**RSS**
- التلقيم:syndication: يعني توزيع المقالات أو الكتابات بواسطة إحدى تغذيات RSS ,ATOM و من فوائد التلقيم في المدونة هو الوصول إلى عدد كبير من القراء الذين يستعملون قارئات التغذية الإلكترونية.
- المجمعAGGREGATION: وهو نظام يسمح بقراءة سيالة RSS و التي تتيح ذلك عبر ملفات الترخيص الخلفي.[1]

- **خدمة الروابط المرجعية :**

- البينغ PING BACK: هي عملية إرسال إشارة إلكترونية إلى مواقع مدونات أخرى عند نشر تدوين جديد.[2]
- الباك تراك TRACK BACK: تقنية تسمح المواقع بعضها ببعض بشكل آلي.
- تقنية مشاطرة المحتوى: هي تقنية يتيح من خلالها المدون مشاطرة كل أو أجزاء من مقالته، ليتم نسخها أو وضعها في موقع آخر تطورت هده التقنية بفضل تطور تقنية RSS.PDF [3]

1- **المدونات الالكترونية: خدمة الخلاصات** [على الخط] تمت الزيارة يوم 28-4-2011.متاحة على الخط:
http://www.ahlablog.com

2 - بوضياف سهيلة. المرجع السابق، المرجع السابق. ص103.
3 - **المدونات الالكترونية : خدمة الخلاصات**. المرجع السابق.

- التبادل الإعلاني للمدونة BLOGROLL: و هي لائحة تشتمل العديد من الوصلات تتواجد عادة في عارضة الأزرار الرئيسية للمدونة و التي توجه نحو مواقع مدونات أخرى يحبها المدون.

إضافة إلى هده الخدمة فإن أهم خاصية جعلت المدونات الإلكترونية تتميز عن غيرها من أساليب النشر الإلكتروني هي النص القصير، التحديث المستمر، حرية التصميم و المحتوى، و التفاعلية الكبيرة التي تتيحها المدونات.[1]

2-5 أنواع المدونات الالكترونية: توجد عدة أنواع من المدونات الالكترونية نوجزها فيما يلي:

2-5-1 المدونات الإلكترونية من حيث محتواها:

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الروابط التشعبية (Link blogs) :**

تعتبر المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الوصلات التشعبية (web Link logs) أول أنواع المدونات الإلكترونية التي تم نشرها على شبكة الإنترنت، ومن هنا جاء اسم المدونة الإلكترونية .(weblog) و يحتوي هذا النوع من المدونات على العديد من الروابط لمواقع الإنترنت التي يرى صاحب المدونة أنها تستحق الزيارة إضافة إلى وصف مختصر للموقع المشار إليه بالرابط.

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات اليومية (Online diary blogs) :**

تتناول هذه المدونات الحياة اليومية لمالكها، ماذا فعل وماذا دار في خلده في ذلك اليوم. ولا تحتوي هذه المدونات بالضرورة على روابط لمواقع إلكترونية أخرى.

1- Engelina, Grreau**. Les blogs entre outil de publication et espace de communication .maitrise de documentation et d'information**. 2005, p09.

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المقالات (Article blogs) :**

يمكن أن يحتوي هذا النوع من المدونات على عرض وتعليقات على الأخبار والأحداث، أخبار و تقارير. وهي عادة ما تكشف قدر أقل من الحياة اليومية لكاتبها من المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات[1].

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور(Photo blogs) :**

يحتوي هذا النوع من المدونات على الصور، مثل "صورة اليوم" وغيرها.

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث إذاعي(Podcast blogs) :**

يمكن اعتبار مقاطع البث الإذاعي (Podcasts) على أنها برامج إذاعية قصيرة مسجلة بواسطة صاحب المدونة، وبإمكان المستمع تحميلها عندما يريد الاستماع إليها. علما بأن المصطلح (Podcast) مأخوذ من أجهزة iPod ، وهي عبارة عن مشغلات الملفات الصوتية بصيغة mp3 التي بإمكانها تشغيل ملفاتpodcast .[2]

- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث مرئي (Videocast blogs) :**

مقاطع البث المرئي (Vidéocassette) هي أحدث اتجاه في أوساط المدونات الإلكترونية .وهي مماثلة لمقاطع البث الإذاعي (Podcasts) غير أنها تعد بواسطة الفيديو.

- **المدونات الإلكترونية المنوعة:**

تعتبر معظم المدونات الإلكترونية مزيجا من أنواع المدونات المذكورة سابقا.

---

1 - Coggins, Sheila Ann Manuel : **<u>What is the diffrence betwen weblogs and websites</u>** ? «online» le 03/04/2011. «http://weblogs.about.com»

2 - نبيح، آمنة. المرجع السابق.

2-5-2 المدونات الإلكترونية من حيث الغرض من إنشائها:

- **المدونات الإلكترونية الشخصية:** هي المدونات التي يقوم شخص واحد لا أكثر بتأليفها للتعبير سواء عن آرائه الشخصية أو حياته اليومية أو أي مجال من مجالات الحياة.
- **المدونات الالكترونية حسب مواضيعها:**

هي المدونات التي ترتكز في كتابتها على موضوع معين قد يكون سياسي، علمي، أدبي، فني، رياضي...

- **المدونات الالكترونية الفكرية:**

تمثل الأفكار العشوائية لشخص ما أو مجموعة ولا تخص موضوع معين.[1]

بالإضافة إلى هذه الأنواع من المدونات الالكترونية نجد مدونات أخرى تختلف عن بعضها البعض إما من حيث المضمون أو الشكل أو من حيث الهدف من إنشاءها فنجد مدونات الدليل، مدونات المكتبات، مدونات في التعليم... إلخ .

6-2 استخدامات المدونات الالكترونية:

1-6-2 التواصل مع الآخرين و تكوين مجتمعات افتراضية:

وفرت المدونات الالكترونية بما تتميز به من سمات وخصائص إمكانات هائلة للتواصل وتبادل الأفكار والآراء والمعلومات حول عدد من القضايا بين مختلف الأشخاص وفي مناطق متعددة من العالم ،بعدما أسهمت في تكسير الحدود الجغرافية و الاجتماعية والسياسة بين الدول وقد سمحت مختلف التقنيات المستخدمة في المدونات بفتح مساحة للتبادل و التحاور و التفاعل بين مختلف المدونين و من ثم فان المدونين يلتفون حول بغض القضايا ويكونون جماعات افتراضية ويتحولون بذلك من

1- هيثم، ناصر. __دليل المدونين نحو الانتشار والتأثير__. الأردن: مركز حماية وحرية الصحفيين ،د.ت.ص16

مجرد مجموعات تكون علاقات عبر النت إلى مجتمعات تجمع أعضائها علاقات فكرية واجتماعية متينة.[1]

2-6-2 وسيلة للتعلم:

تعد المدونات من الخدمات الانترنت الحديثة التي تستغل في التعليم فهي مفيدة للطلبة لأنها تسمح لهم بالعمل بها في أي وقت ومكان مادام الفرد يمتلك جهاز حاسوب ويتوفر لديه الاتصال بشبكة الانترنت.

و تعد المدونات من أدوات الاتصال المميزة للطلاب لان لها العديد من المكاسب التعليمية منها:

- تعطي الطلاب الدافعية العالية على المشاركة، خاصة للذين يشعرون بالخجل من المشاركة في الصف.
- تشجع الطلبة على اكتساب و تبادل الخبرات وفتح النقاش بينهم.
- توفر للطلبة فرصة كبيرة للتدرب على مهارات القراءة والكتابة .
- تسهل عملية الإرشاد والتوجيه بين المعلم والطالب.[2]

ومن بين تطبيقات المدونات في التعليم :

- تستخدم لإدارة مشاريع الطلبة.
- وسيلة لإدارة حلقات النقاش من خلال طرح المواضيع والتعليق عليها.
- المشاركة في العروض التقدمية وتقييم الطلبة.
- تساعد على العمل الجماعي.

كما تساهم في إدارة الصف، التعاون بين الطلبة، المناقشات، ملف انجاز الطلبة أو الحقائب الالكترونية.[3]

1- بوضياف سهيلة، المرجع السابق، ص 109 – 112.
2 -Amm, Bartlett-Brag **Blogging to learn**. inversity oftechnology.-sydmey, australia,2005.
3 -Engelina,garreou ,jdld,p35-38.

2- 6- 3 وسيلة للحصول على المعلومات:

لقد مكنت الشبكة الفرد من استعمال الحاسوب للحصول على كم من المعلومات بأشكال مختلفة و كانت المدونات أحد تطبيقات الإنترنت التي خلفت غيرها من الخدمات السابقة التي كانت تفتقد للاتصال والتواصل والتفاعل بين المستفيدين منها لتحقق بذلك المدونات الاتصال و التواصل والحرية في إبداء الرأي وآنية المعلومات متجاوزة كل الحواجز الزمنية والمكانية والرقابية على المعلومات .

ولقد أصبحت المدونات الالكترونية مصدرا هاما يستمد منه الإنسان المعلومات والنفاذ إليها والتفاعل معها إما سلبا أو إيجابا ، كما أن المدونات كمصدر جديد للمعلومات على الشبكة يتسم بالتراكم والزيادة المستمرة و السريعة ، ودلك يعني وجود محتويات لمتناهية ، وفي نفس الوقت تتيح هذه الأخيرة القدرة على المشاركة و الانخراط في لمجتمع الافتراضي دون قيود.[1]

كما يمكن للمدونات أن تكون مصدرا من مصادر المعلومات بصورة عامة والرقمية بصورة خاصة .إذ يقول أحد المدونين "المدونات في مجملها مكتبة ذات عولمة عصرية تصلح لتكون مرجعا مهما ومصدرا واسعا للباحثين عن المعرفة والمعلومات المحددة باختصاص معين أو باتجاه معين ، وجذبت بذلك الانتباه كونها وافدا جديد لمجتمع المعلومات ".[2]

وقد كشفت دراسة عصام منصور حول المدونات كمصدر جديد للمعلومات أن الأسباب التي جعلت عينة الدراسة تأخذ بالمدونات كمصدر رقمي للمعلومات ما يلي :

- خصوبة الآراء وتعدد وجهات النظر.
- تنوع أشكال المعلومات بين النص والصورة والصوت.
- تراكم المعلومات وزيادتها بشكل مستمر وسريع.

1- إسماعيل عباس، شيماء. **المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية العالمية كمصدر جديد للمعلومات –دراسة تحليلية –** .رسالة ماجستير. كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات. جامعة القاهرة،2007.ص13.

2- عصام، منصور. مرجع سابق.

- المشاركة والتفاعل سواء المع المؤلف أو مع أصحاب المداخلات.

- امتلاكها لروابط ووصلات ذات الصلة بموضوعها مما يقوي من خصوبة المعلومات.

- الاحتفاظ بالأرشيف.[1]

إلا أن ما يعاب في المدونات الالكترونية هو أن أي شخص بإمكانه أن يكتب بغض النظر عن مستواه التعليمي أو العلمي ، كما يغلب على المقالة الطابع الذاتي حيث يخلى من الموضوعية إلا في بعض المقالات التي تستوجب دلائل وبراهين ومعلومات موثقة إضافة إلى إمكانية استدام المؤلف إلى اسم مستعار مما يجعلنا أمام مشكلة جهلنا لموثوقية المعلومات ومصداقيتها .

2-6-4 استخدام المدونات في مجال المكتبات :

من أبرز المجالات التي تأثرت بالمدونات الالكترونية، مجال المكتبات فقد قال هان Han "أن المدونات تعد أمرا طبيعيا بالنسبة للعاملين بالمكتبات ".

فيما قال هيو Hwwe "إن المكتبيين ولدوا ليدونوا" ومن هناك فقد نشأ نوعان من المدونات في مجال المكتبات هما: المدونات الخاصة بالمكتبات والمدونات الخاصة بالمكتبيين .

1- مدونات المكتبيين:

هي تلك المدونات التي ينشئها ويقوم على إدارتها اختصاصي المكتبات ،سواء كانوا تابعين لأحد مرافق المعلومات أو لا . وتهدف مدونات المكتبيين إلى ما يلي :

- العمل كمنتدى للمناقشة وتبادل الآراء والمعلومات والخبرات فيما بين المكتبين.

- الإعلام عن الأحداث الجديدة في مجال المعلومات.

1- عصام، منصور. مرجع سابق.

- الإشعار عن الاجتماعات المهنية كالمؤتمرات، الندوات....، قبل انعقادها وبعد.

- الإرشاد إلى مصادر المعلومات الالكترونية.

- أداة لتنمية المهنية للمكتبيين حيث تساعدهم في الحفاظ على حداثة معلوماتهم ذات الصلة بالمجال.[1]

2- مدونات المكتبات: و هي تلك المدونات التابعة لمرافق المعلومات و المكتبات، ومن أهداف إنشاء مدونات المكتبات ما يلي:

- نشر تقارير النشاطات الخاصة بمشروعات معينة في المكتبة.

- نشر قائمي الإضافات الحديثة للمكتبة.

- الإعلان عن الخدمات الجديدة والترويج لها .

- الإشعار عن مواقع الإنترنت المجانية، ومراصد البيانات وغيرها من المصادر.

- الإعلان عن الدورات التكوينية و برامج التعليم المستمر.

- الإشعارات الداخلية بين اختصاصي المكتبة و تبادل الآراء و المعلومات .

- أن تكون المدونة ملحقا لنشرة المكتبة أو بديلا عنها.

كما أن المكتبة قد يكون لها مدونة واحدة يشترك في تحريرها مختص واحد أو أكثر من أقسام مختلفة بغرض توصيل المعلومات لفئات المجتمع أكثر تخصصا.[2]

1- إسماعيل عباس، شيماء. المرجع السابق.ص16.

2- فراج، عبد الرحمان. **المدونات الالكترونية في المكتبات، قسم المكتبات والمعلومات**. جامعة الإمام محمد بن سعود، 2006 [على الخط]. تمت الزيارة يوم 4-3-2011. متاح على الخط: http://www.informtions.gov.salmagazine

2-7 **أخلاقيات التدوين:** للتدوين الالكتروني مجموعة من الأخلاقيات و هي[1]

- التزام المدون بالحقائق مع الحق في التعليق عليها: لكي يكون للمدونة قيمة حقيقية وفعلية وتأثير في بيئة الانترنت يجب على المدون التي عن أصول النشر وآدابه و أخلاقياته .
- التزام المدون بأصول التوثيق العلمي في تحرير المدونات: يجب التنويه هنا أن عملية الربط و التوثيق العلمي المقصودة هي للمواقع و المعلومات الجادة و المفيدة و المشهود بصدقها وتوثيقها.
- انتهاج المدون الشجاعة الأدبية و الأمانة العلمية، و المبادرة فورا بتصحيح عدم الدقة أو الخطأ في المدونات: وذلك لخلق نوع من المصداقية بين المتلقي و المدون وعلى الأخير إتباع أحد الطرق العلمية المتبعة في هذا الشأن.
- التزام المدون المحافظة على أصول المدونات: إن التغيير أو الحذف من المدونة يهز الثقة فيها وفي مصداقيتها وفي كونها وثيقة يعتد بها أو يمكن التدليل بها أو الإشارة إليها وهذا ليس معناه الجمود فللمدون حرية الإضافة أو التعديل و التوضيح و الاعتذار.
- التزام المدون بالحياد في المدونات و الإعلان الصريح عن أي تعارض في مصالحه مع ما يقوم بتدوينه: أصل المدونة وقيمتها هو المصداقية و الحياد التام و الأمانة في عرض جوهر موضوعها.
- التزام المدون بالتوثيق العلمي الأمين: موضوع أي مدونة لابد أن يكون موثق توثيقا أمينا وعلميا، مع الإشارة لكافة المصادر.
- مراعاة الواجب الأخلاقي نحو الأطفال و المراهقين الذين يتعاملون مع المدونات.
- التزام المدون أخلاقيات الانترنت في العموم: يجب على المدونين التزام الجانب الإيجابي و الخلاق و الداعم لنشر الثقافة ووضع ثقافة الاختلاف والرأي العام الحر موضعها الصحيح بعيدا عن البذاءة والتشويه والتجريح.

1- مراد، عبد الفتاح .**الأصول العلمية والقانونية للمدونات على شبكة الانترنت**. القاهرة[د.م]،[د.س].ص 514-521.

2-8 الأخطاء الفنية و القانونية لإنشاء و استخدام المدونات الإلكترونية:

2-8-1 الأخطاء الفنية لإنشاء و استخدام المدونات الإلكترونية: عند إنشاء المدون لمدونته الإلكترونية قد يقع في أخطاء فنية خاصة بالإنشاء، هذه الأخطاء يجب الابتعاد عنها حتى تحقق المدونة الأهداف المرجوة من وضعها على شبكة الانترنت و هذه الأخطاء هي:[1] [2]

- غياب السيرة الذاتية للمدون.
- عدم وجود صورة للمدون.
- عدم صدق العناوين الخاصة بموضوعات المدونة.
- عدم مصداقية عناوين الروابط و الإشارات إهمال بعض الموضوعات المهمة.
- عيوب الترتيب و التصنيف في المدونات.
- عدم النشر بمعدل ثابت.
- لخلط في المواضيع في المدونة الواحدة ترك انطباعات سيئة على المدونات عدم استقلالية المدونة.
- ترك انطباعات سيئة على المدونات.
- عدم استقلالية المدونة.
- خروج المشارك عن موضوع المدونة.
- تكرار التعليقات في المدونة و سطحيتها.
- التعليق لمجرد التعليق في المدونة.
- الخروج عن الآداب العامة في المدونة.
- عدم وضوح التعليق في المدونة.
- عدم تحمل مسؤولية التعليق في المدونة.
- إطالة التعليق في المدونة دون داعي.
- عدم ذكر الروابط و المصادر و نصوص الاقتباس.

1- مراد، عبد الفاتح. المرجع السابق.ص310-314.

2- جيكوب، نيلسون. **اكبر عشرة أخطاء في قابلية استخدام المدونات**.[على الخط] تمت الزيارة يوم 3-4-2011.متاح على الخط: http :touasol. blogspot. com/2005/05/blog-post-1117158861180758426.html

- الانفعال و الهجوم الشخصي.

2-8-2 الأخطاء القانونية لإنشاء واستخدام المدونات الالكترونية:[1]

- الجرائم الإباحية، جرائم الاختراق، جرائم القرصنة.
- جرائم الجاسوسية و التجسس الإلكتروني.
- جرائم السب و القذف و إفشاء الأسرار و النشر.
- جرائم الاعتداء على حقوق الملكية الفكرية.
- جرائم غسل الأموال و التوقيع الإلكتروني.
- جرائم ازدراء الأديان.
- إذاعة بيانات و إشاعات معرضة من شأنها تكدير الأمن العام.

1- مراد، عبد الفاتح. شرح جرائم الكمبيوتر والانترنت .القاهرة : [د.ن].[د.ت]. ص 39-45.

تمهيد

ونقوم من خلال هذا الفصل بعرض الإجراءات المتبعة في هذه الدراسة ابتدءا بعرض تقنيات جمع البيانات، وتحديد العناصر البنائية الواجب دراستها ألا و هي مجالات الدراسة : الجانب المكاني والبشري إلى جانب المجال الزمني، ثم كيفية تحديد عينة الدراسة، تحليل النتائج وأخيرا النتائج المتوصل إليها على ضوء الفرضيات والنتائج العامة.

3-1 التعريف بمكان الدراسة:

3-1-1 نشأة تعليم علم المكتبات بالجزائر:

لقد وعت الجزائر مباشرة بعد الاستقلال و أثناء فترة البناء و التشييد التي عرفتها البلاد بعد الظروف التاريخية التي مرت بها منذ بداية القرن التاسع عشر، و السنوات التي تربو عن المائة و الثلاثين عاما من الاستعمار الفرنسي أنه عليها تطبيق المفهوم الحديث للمكتبات، و قد وعت ذلك مبكرا لأنها كانت من ضمن الدول العربية التي بدأ بها التكوين الأكاديمي في علوم المكتبات سنة 1975، سبقتها في ذلك مصر في بداية الخمسينات و السودان في منتصف الستينات ، ثم السعودية و لبنان و العراق في بداية السبعينات و قبلها المغرب بسنة.

- **و قد كان الهدف من إنشاء التخصص:**

- تدعيم أنظمة المعلومات بالمتخصصين في المجال العلمي و التقني.
- إعطاء دفع للبحث في مجال علوم المعلومات.

و قد لجأت إلى استخدام مجموعة من الأساليب لتوفير المختصين في هذا المجال من المكتبيين و الوثائقيين و حتى الأرشيفين ، و من هذه الوسائل:

- إيفاد المبعوثين.
- الاستعانة بالخبراء.
- عقد دورات تدريبية.
- إنشاء معهد جامعي للقيام بدراسات أكاديمية في علوم المكتبات.

أصبح التدريس في الجزائر رسميا إبتداءا من سنة 1975 بجامعة الجزائر و ذلك بموجب المرسوم 75-90 المؤرخ في 24 جويلية 1975 المتضمن تنظيم الدراسات للحصول على شهادة الليسانس في اقتصاد المكتبات، و هو مرسوم من

إمضاء الرئيس الراحل هواري بومدين، بعدها أنشأت معاهد أخرى بقسنطينة سنة 1982، ثم وهران سنة 1986.[1]

3-1-2 تعريف قسم علم المكتبات بقسنطينة:

نشأ قسم علم المكتبات بجامعة منتوري بقسنطينة سنة 1982، أي بعد7 سنوات من إنشاء قسم جامعة الجزائر، و هو الوحيد على مستوى الشرق الجزائري.
انطلقت الدراسة به على مستوى المكتبة المركزية التابعة لنفس الجامعة، حيث كانت تعطى الدروس و المحاضرات في بعض القاعات التابعة لها، و بعد سنة تم تحويل مقر المعهد إلى "المدرسة" la medrasa المتواجدة بحي العربي بن مهيدي بوسط المدينة ، و في 30 نوفمبر 1990 تم تغيير مكان المعهد إلى المجمع الجامعي **كوحيل لخضر**، و في 2000 نقل المعهد إلى مقر جديد تمثل في مدرسة إطارات الشباب و الرياضة بحي سيدي مبروك.

و في سنة 2008 تم تغيير المكان إلى المجمع الجامعي الجديد **علي منجلي** بالمدينة الجديدة بمقر جديد مناصفة مع قسم الإعلام الآلي.

وكانت سنة 1982 بداية تكوين دفعة من حاملي الدبلوم العالي للمكتبيين، ثم تلتها دفعات التكوين للتقنيين و كذلك الليسانس، اجتهد هذا القسم لتطوير هذا التخصص بما يملكه من أساتذة رغم قلتهم، و كذلك من خلال الاستعانة بالخبرات العربية و الأجنبية[2].

[1]- غوارمي، وهيبة .**التكوين العالي في مجال المكتبات والمعلومات بالجزائر: نشأته واقعه ، وتطوره في ظل التغيرات الجديدة**. مجلة المكتبات والمعلومات ، نوفمبر 2006، مج3، ع1.ص83.

[2]- بن سبتي، عبد المالك.**أفاق تطوير مهنة المكتبات والمعلومات في الجزائر مجلة المكتبات والمعلومات**، نوفمبر،2006، مج3، ع1، ص36.

و يمكن أن نقدم جملة من المعطيات الحالية حول القسم:

- الأساتذة:

* 26 أستاذ دائم: 7 أساتذة محاضرين، 10أساتذة مكلفين بالدروس، 9 أساتذة مساعدين.

* 22 أستاذ مؤقت سنويا لتدريس بعض مقاييس التخصص و بعض المقاييس كالإعلام الآلي و اللغات و الإحصاء.

- الطلبة:

* 906 طالب نظام LMD

* 222 طالب مسجل في الماستر بتخصصاته الثلاث.

يسعى القسم دوما إلى تطوير مناهج التكوين بالاشتراك مع قسمي الجزائر العاصمة و وهران. حيث خضعت المناهج لتطورات سنوات 1990-1998-2000 و قد حصل القسم على موافقة من وزارة التعليم العالي و البحث العلمي السنة الجامعية 2006/2005 على برنامج التكوين الجديد بصيغةLMD بعد أن تم الانتهاء من العمل بنظام TS سنة 2007/2006.

أما مجالات توظيف المتخرجين فهي:

* المكتبات الجامعية، مكتبات المعاهد و المدارس العليا.

* المكتبات المدرسية

* مراكز الأرشيف بالمؤسسات المدنية و العسكرية.

* مراكز المعلومات بالمؤسسات الاقتصادية و الإدارية و الاجتماعية و الثقافية.

يعمل قسم علم المكتبات على ربط الصلة بالمهنيين العاملين في المؤسسات المختلفة من خلال:

* تنظيم ملتقيات و ندوات علمية.

* تنظيم ندوات تكوين مستمر.

* مساهمة أساتذة القسم في تكوين مهني المؤسسات (المكتبات الجامعية، المكتبات المدرسية).[1]

3-2 إجراءات الدراسة الميدانية :

اعتمدنا في دراستنا على عينة تمثل 60% من المجتمع الأصلي، ولقد تم جمع البيانات لأغراض هذه الدراسة من خلال مجموعة التقنيات المتنوعة ، قصد الإطلاع بشكل أكثر وضوح على استخدام المدونات الالكترونية من طرف الطلبة في إعداد بحوثهم العلمية، وفيما يلي توضيح أكثر لكافة جوانب الدراسة الميدانية لموضوع البحث .

3-2-1 المنهج المستخدم في الدراسة :

يعرف المنهج بأنه الطريق الذي يسلكه الباحث من أجل التقصي المنظم للحقائق العلمية، للتأكد من صحة الفرضيات ودعمها.[2]

وبما أن دراستنا تهدف للكشف عن مدى استخدام الطلبة للمدونات في إعداد بحوثهم ومدى مصداقيتها. ارتأينا أن نستخدم المنهج الوصفي التحليلي استجابة لطبيعة بحثنا ،ولقد اعتمدنا الوصف في الجانب النظري من الدراسة من خلال عرض لمختلف أنواع وأشكال المدونات والخدمات المختلفة التي تقدمها للطالب. وكذا القوانين الواجب إتباعها. أما التحليل فلقد اعتمدناه في الجانب الميداني من

1- بن السبتي،عبد المالك.المرجع السابق.ص38.
2- رشوان، حسين عبد الحميد احمد.**ميادين علم الاجتماع والبحث العلمي**. الإسكندرية: مكتب الجامعي الحديث،1983.ص100.

الدراسة من خلال تنظيم نتائج استمارة الاستبيان والملاحظة مع التعليق عليها بالشرح والتفسير وإبداء الرأي فيهما.

3-2-2 أساليب تجميع البيانات:

إن البحوث العلمية في كافة مستوياتها ومختلف تخصصاتها بحاجة إلى استخدام مجموعة أو بعض من أدوات تحصيل المعلومات في سبيل توظيفها داخل متن البحوث.[1]

ولقد كانت الأداة المستخدمة في دراستنا مجسدة في استمارة الاستبيان بالإضافة إلى الملاحظة .علما أنه تم تطبيق استمارة الاستبيان مع طلاب الأولى و الثانية ماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات . أما الملاحظة فمن خلال ملاحظة استعمال طلبة الماستر للمدونات في مراجعهم.

3-2-2-1 الاستبيان:

تعتبر استمارة الاستبيان من أهم وسائل البيانات خصوصا إذا كانت العينة المدروسة بحجم كبير كما أنها تساعد على تحقيق الأهداف بأقل وقت وجهد، وذلك بتحويل وصياغة إشكالية الدراسة إلى مجموعة من الأسئلة مما تمكن الباحث من الإجابة عن التساؤلات وصياغتها أو قياسها بشكل كمي.

يعرف الاستبيان بأنه "**أداة لجمع المعلومات بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها**".[2]

لقد احتوت استمارة الاستبيان على مجموعة من الأسئلة موزعة على ثلاثة فصول، تتماشى وفق طبيعة فصول الأطروحة، وذلك ضمن ثلاثة محاور كالتالي:

---

[1]- بطوش، كمال. **سلوك الباحثين حيال المعلومات العلمية والتقنية داخل المكتبة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية بجامعات وهران الجزائر، قسنطينة .** رسالة دكتوراه: علم المكتبات قسنطينة .2003 .ص33.

2- ابو شنب ، جمال محمد. **أصول الفكر والبحث العلمي: نماذج تطبيقية للتصميم والتنفيذ التجريبي.** الإسكندرية : إدارة المعرفة، 2002.ص163.

* **المحور الأول**: تناولنا فيه استخدام للمدونات الالكترونية. يتألف من 12 سؤال 03 منها مغلقة.

- الهدف من المحور الأول :إن الهدف الأول من الاستبيان هو معرفة مدى استخدام طلبة الماستر لهذه المدونات ولمعرفة ذلك ما إذا كان الطلبة يستعملون جهاز الكمبيوتر ومرتبطين بشبكة الانترنت وما هي أهم طرق الاستفادة من المعلومات وكانت أسئلة هذا المحور كثيرة وذلك راجع لأهمية هذا المحور و الذي يشمل موضوع بحثنا .

* **المحور الثاني**: ولقد جاء هذا المحور تحت ولقد جاء هذا المحور تحت عنوان الصعوبات التي يواجهها الطلبة عند استخدام المدونات الالكترونية. ولقد تم تحديد هذا المحور في خمسة 05 أسئلة، مغلقة و أخرى مفتوحة.

- الهدف من المحور الثاني : تلعب أغلبية المدونات الالكترونية دورا لا بأس به في دعم بحوث الطلبة ولقد جاء هذا المحور لإبراز أهم الصعوبات التي تكون حائلا دون وصول الطلبة إلى المعلومات المتاحة فيها . وهذا ما نحاول التأكد منه في محورنا .

* **المحور الثالث** : وجاء تحت عنوان مصداقية المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية. وتناولنا فيه 06 أسئلة أغلبها شبه مفتوحة.

- الهدف من المحور الثالث: التأكد من مدى مصداقية المعلومات والمراجع المستخدمة في المدونات الالكترونية وأهم أساليب تقويم الطلبة للمدونات الالكترونية.

3-2-2-2 الملاحظة:

أما في خصوص الأداة الثانية التي اعتمدناها في جمع البيانات فتمثلت في الملاحظة التي "تعتبر مشاهدة دقيقة لظاهرة ما ".[1]

وعبارة "عن عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية بأسلوب علمي منظم ومخطط بقصد التفسير ".[2]

وقد تمت الملاحظة على مستوى المكتبة من خلال الاطلاع على مذكرات التخرج لطلبة الماستر تخصص تكنولوجيا جديدة و أنظمة معلومات .

3-2-3- حدود ومجال الدراسة الميدانية :

إن تحديد مجالات الدراسات الميدانية خطوة منهجية رئيسية ، حيث توضح نطاق البحث وترسم معالمه التي يتقيد بها الباحث ويدور حولها

- **المجال الجغرافي:**

هو الإطار الذي دارت فيه دراستنا وكما هو واضح في العنوان فان الحدود الجغرافية للدراسة تمثلت في قسم علم المكتبات جامعة منتوري قسنطينة .

- **المجال البشري:**

ونقصد بذلك جميع الذين من المحتمل أن تمسهم الدراسة الميدانية ،والذين لهم علاقة وطيدة بموضوع البحث ، وعلى هذا شملت طلبة الماستر سنة الأولى والثانية تخصص تكنولوجيا جديدة و أنظمة معلومات.

- **المجال الزمني:** هو الوقت المستغرق في انجاز الدراسة من تحديد مجالاتها ثم اختيار عيناتها وتصميم أدوات البحث المستخدمة فيها مرورا بتنظيمها وتعديلها

---

[1]- طاهر، حامد.منهج البحث بين التطوير والتطبيق. القاهرة : نهضة مصر، 2008.ص49.
[2]- عليان، ربحي مصطفى. طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي. عمان : دار الصف، 2009.ص67.

وصولا إلى تحليلها بعد جمع عناصرها وتكملتها في مدة دامت من :07 مارس 2011 إلى غاية 18ماي 2011 مع حدوث انقطاعات من وقت لأخر لإتمام الجانب النظري من الدراسة.

3-3 عينة الدراسة :

تعرف عينة الدراسة بأنها "نموذجا. يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث. تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة تلك الوحدات" [1]

4-3 تحليل البيانات :

ويتكون مجتمع دراستنا من طلبة قسم علم المكتبات جامعة منتوري قسنطينة ونظرا لكثرة مجتمع الدراسة ارتأينا أن تكون عينة دراستنا متمثلة في الأولى والثانية ماستر تخصص تكنولوجيا جديدة و أنظمة معلومات. والبالغ عددهم 112 طالب وطالبة أخذنا منهم نسبة 60% من كل فوج وعلى هذا كانت نوع عينتنا هي العينة العشوائية القصدية وكان هذا على أساس علمي وطبقا لمواصفات محددة تخدم البحث . ويمكن تمثيل العينة المدروسة في الجدول التالي:

السنة	ثانية ماستر			أولى ماستر	المجتمع الكلي
الأفواج	فوج01	فوج02	فوج03	فوج01	
عدد الطلبة	29	29	26	28	112
النسبة	%60	%60	%60	%60	%60
عدد أفراد العينة	17	17	16	17	67

– جدول رقم01:يمثل العينة المدروسة

1-قندلجي،عامر ابراهيم؛السمرائي،ايمان فاضل. **البحث العلمي: الكمي والنوعي**.عمان:اليازوري،2009.ص255

❖ معلومات شخصية:

الجنس / السنة	أولى ماستر		ثانية ماستر		المجموع	
ذكر	01	%1.49	12	%17.91	13	%19.40
أنثى	16	%23.88	38	%56.71	54	%80.59
المجموع	17	%25.37	50	%74.62	67	%99.99

-جدول رقم02: معلومات شخصية

❖ يتضح من خلال الجدول 02 أن19.40% من العينة المدروسة تمثل جنس ذكر في حين تمثل نسبة 80.59% جنس الإناث وهذا التفاوت راجع كون مجموع الطالبات في القسم أكبر من عدد الذكور.

المحور الأول :استخدام طلبة الماستر للمدونات الالكترونية لإنجاز بحوثهم العلمية.

❖ س01:هل تمتلك جهاز كمبيوتر؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	50	%74.62
لا	17	%25.37
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 03 : يمثل عدد الطلبة الذين يمتلكون جهاز كمبيوتر.

- يتضح من خلال الجدول رقم03: أن نسبة الطلبة الذين يمتلكون جهاز كمبيوتر، تمثل 74.62% وهي نسبة أغلبية الطلبة..ويرجع سبب ارتفاع هذه النسبة للانتشار الواسع لهذه التكنولوجيا وما لها من تسهيلات. في حين

ترجع نسبة 25.37 % لفئة الطلبة الذين لا يمتلكون جهاز كمبيوتر. وهذا راجع لأسباب مادية و أخرى شخصية .

❖ س02: هل أنت مشترك بشبة الانترنت ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	35	%52.23
لا	32	%47.76
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 04 : يمثل عدد الطلبة المشتركين بشبكة الانترنت.

❖ يبين لنا الجدول رقم 04: أن نسبة 52.23% تمثل الطلبة المشتركون بشبكة الانترنت في حين تمثل نسبة 47.76% نسبة الطلبة الغير مشتركين بشبكة الانترنت. ونلاحظ أن هناك تقارب بين النسبتين و هذا راجع لكون الفئة التي إجابة بنعم ترى أن الانترنت وسيلة جديدة لما تقدمه وتوفره من معلومات علمية وتقنية في جميع المجالات، في حين يرى الطلبة الذين أجابوا بلا أنه رغم الخدمات التي تقدمها الانترنت إلا أن سلبياتها كثيرة.

❖ س03: أين تستعمل الانترنت

الاحتمالات	التكرار	النسبة
الجامعة	44	%65.67
مقاهي الانترنت	46	%68.65
البيت	30	%44.77
المجموع	120	%179.09

جدول رقم05 : يمثل المكان الذي يستعمل فيه الطلبة الانترنت.

- نلاحظ في الجدول رقم 05. أن الطلبة الذين يفضلون استخدام الانترنت في الجامعة تمثل نسبة65.67% وهي نسبة متقاربة مع فئة الطلبة الذين يستخدمونها في مقاهي الانترنت والتي تمثل نسبة 68.65 % وهذا التقارب راجع لكون الطلبة يجدون في هذه الأماكن خاصة في الأحياء الجامعية الأجواء الدراسية والعلمية والتناسق والتعاون بين الطلبة لإنجاز بحوثهم العلمية. في حين يفضل باقي الطلبة استخدامه في البيت والمتمثلة نسبتهم في 44.77% لأنهم يجدون أنفسهم أكثر راحة في اختيار الوقت الذي يناسبهم على عكس استعمالها في أماكن أخرى و التي يتقيدون فيها بالوقت والمال وتواجد الانترنت في البيت تغنيهم عن التنقل لمكان آخر.

❖ س04: ما مدى إقبالك على الانترنت؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نادرا	04	%05.97
أحيانا	27	%40.29
دائما	36	%53.73
المجموع	67	%99.99

جدول رقم06: يمثل مدى إقبال الطلبة على الانترنت

- يتضح لنا من خلال الجدول رقم 06: أن نسبة الطلبة الذين يقبلون على الانترنت بصفة دائمة تمثل 53.73% وهي نسبة غير بعيدة عن الطلبة الذين يستعملونها أحيانا .في حين نجد أن نسبة الطلبة الذين أجابوا على نادرا تمثل05.97% ويرجع سبب ارتفاع نسبة الطلبة المجيبين ب دائما كون الانترنت تساهم بشكل كبير في إعداد بحوثهم ويجد البعض أنها تغنيه بالإضافة إلى انجاز البحوث عن العديد من الوسائل الترفيهية الأخرى .

وتعتبر مصدر من المصادر الهامة للاستقاء المعلومات . ويجد البعض أن الانترنت تستعمل إلا للضرورة القصوى.

❖ س5:في رأيك ما هي طرق الاستفادة من المعلومات الموجودة في الانترنت؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مواقع الويب	51	%76.11
المنتديات	33	%49.25
المدونات	32	%47.76
مجموعات النقاش	14	%20.89
المجموع	130	%194.01

جدول رقم07: يمثل طرق الاستفادة من المعلومات الموجودة في الانترنت.

- يتضح لنا من خلال الجدول رقم 07 أن %76.11 تمثل نسبة الطلبة الذين يرون أن مواقع الويب هي أهم طرق الاستفادة من المعلومات المتاحة في الانترنت، في حين تأتي نسبة 49.25 % بالنسبة للمنتديات بصفة متقاربة مع نسبة المدونات بنسبة 47.76 % وتأتي المرتبة الأخيرة بنسبة 20.89 % لمجموعات النقاش وكانت نسبة مواقع الويب مرتفعة كون أن الطلبة يجدون أن مواقع الويب تحتوي على جميع المواقع الخاصة إما بالمنتديات أو المدونات الالكترونية أو مجموعات النقاش و غيرها من الخدمات . وجاءت النسب متقاربة بين المنتديات والمدونات كون كليهما مصممة لتوزيع و تبادل المعلومات و استنباطها بين مختلف شرائح الطلبة ، وجاءت المرتبة الأخيرة لمجموعات النقاش كونها وسيلة للنقاش أكثر منها لنشر واستنباط المعلومات .

❖ س6: هل تمتلك مدونة خاصة ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	64	%95.52
لا	03	%04.47
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 08: يمثل فئة الطلبة الذين يمتلكون المدونات.

- يتبين لنا من الجدول رقم 08: أن نسبة 95.52 % تمثل فئة الطلبة الذين يمتلكون مدونة خاصة بهم في حين تمثل نسبة04.47 % فئة الطلبة الذين لا يمتلكون مدونة ، ويرجع سبب أن أكبر نسبة تمتلك مدونة لكون ظاهرة المدونات الالكترونية حديثة وعرفت انتشارا واسعا في السنوات الأخيرة مما لفت الانتباه إليها.

❖ س07: ما هو عدد المدونات التي تديرها على الشبكة ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مدونة واحدة	50	%74.62
مدونتين	13	%19.40
ثلاثة مدونات فأكثر	01	%01.49
المجموع	61	%95.51

جدول 09: يمثل عدد المدونات التي يديرها الطلبة.

- يتضح من الجدول رقم 09: أن الطلبة الذين يملكون مدونة واحدة بنسبة 74.62% تليها نسبة 19.40% يملكون مدونتين، ثم 01.49 % يملكون ثلاثة مدونات فأكثر وجاءت أكبر نسبة تملك مدونة واحدة وذلك بهدف القدرة على التحكم فيها وفي التعليقات والمواضيع. وجاءت هذه النسبة موافقة مع دراسة الباحثة سوهيلة بضياف التي جاءت فيها أن معظم المشتركين كانوا يملكون مدونة واحدة.

❖ س08: ما هي لغة تدون ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
عربية	64	%95.52
انجليزية	03	%04.47
فرنسية	13	%19.40
المجموع	80	%119.39

جدول رقم 10: يمثل اللغة التي يدون بها الطلبة.

– يبين لنا الجدول رقم10: نسبة الطلبة الذين يدونون باللغة العربية تمثل 95.52 % وتليها نسبة19.40% باللغة الفرنسية، و أخيرا نسبة04.47% باللغة الإنجليزية ويرجع سبب استعمال اللغة العربية بنسبة كبيرة كون هذه الأخيرة أكثر تداولا بين الطلبة خاصة للذين لا يتقنون اللغتين، وتأتي الفرنسية في المرتبة الثانية كونها اللغة الأكثر شيوعا بين أفراد المجتمع ككل في حين نجد الطلبة قلما يدونون بالإنجليزية لأن الأغلبية لا يتقنونها.

❖ س09: ما غرضك من التدوين ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
إثراء الإنتاج الفكري	30	%44.77
تبادل المعلومات	38	%56.71
عرض وتوزيع المعلومات	29	%43.28
المجموع	97	%144.76

جدول رقم 11: يمثل غرض الطلبة من استخدام المدونات الالكترونية.

- يتضح من الجدول رقم 11: أن نسبة الطلبة الذين يستخدمون المدونات الالكترونية لغرض تبادل المعلومات تمثل56.71 % في حين كانت نسبة الطلبة

الذين يستخدمونها لإثراء الإنتاج الفكري تمثل44.77 % وهي نسبة متقاربة جدا مع نسبة الطلبة الذين يستخدمونها لعرض و توزيع المعلومات والمتمثلة في43.28 % ويرجع هذا الاختلاف كون المدونات فضاء للحصول على المعلومات لما توفره من خدماتها في حين يستخدمها البقية لإثراء الإنتاج الفكري و عرض و توزيع المعلومات كونها فضاء للنشر.

❖ س10: ما هو الإطار الذي تستخدم فيه الطلبة المدونات الالكترونية ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تحضير الدروس	11	%16.41
انجاز البحوث	49	%73.13
المناقشة	26	%38.80
الترفيه	30	%44.77
المجموع	116	%167.11

جدول رقم 12 : يمثل الإطار الذي يستخدم فيه الطلبة المدونات الالكترونية

- يبين لنا الجدول رقم 12: أن أفراد العينة يستخدمون المدونات من اجل انجاز البحوث بنسبة73.13 % وبنسبة 44.77 % للترفيه في حين تأتي نسبة 38.80% للمناقشة وفي المرتبة الأخيرة نسبة 16.41% في إطار تحضير الدروس. وترجع النسبة الكبيرة من أجل انجاز البحوث لكونها مصدر من مصادر المعلومات ولأنها تزودهم بمعلومات علمية لتساعدهم في ذلك، في حين يرى البعض منهم أنها وسيلة للترفيه وتمضية الوقت ومساحة للتعبير الحر و تبادل مقاطع الفيديو و غيرها وكذلك تعتبر فضاء آخر للمناقشة و إبداء الرأي والتعليق.

❖ س11: ما نسبة مساهمة المدونات الالكترونية في إعداد بحوثك؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
لا تساهم	12	%17.91
%25	37	%55.22
%50	15	%22.38
%75	3	%04.47
%100	00	%00
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 13 : يمثل نسبة مساهمة المدونات الالكترونية في إعداد بحوث الطلبة

- يتضح من جدول رقم13: آن نسبة مساهمة المدونات الالكترونية في إعداد بحوث الطلبة تمثل55.22 % بالنسبة لنسبة 25% تليها نسبة 22.38% بالنسبة لنسبة 50 %ثم 04.47% بالنسبة 75 % ويرى باقي الطلبة أنها لا تساهم بنسبة 17.91% ويرجع اعتماد الطلبة على المدونات الالكترونية بنسبة 25% للخدمة التي تقدمها خاصة من حيث وفرة معلوماتها والتقنيات المستخدمة فيها و التي تسهل بدورها الوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة في حين يرى البعض أنها لا تساهم وهذا راجع إلى الشك في موثوقية مصادرها .

❖ س12: هل كل المدونات الالكترونية تلبي احتياجاتك من المعلومات؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	02	%02.98
لا	34	%50.74
أغلبها	27	%40.29
معظمها	04	%05.97
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 14: يمثل مدى تلبية المعلومات المتاحة في المدونات احتياجات الطلبة

- يتبين لنا من الجدول رقم 14: أن نسبة 50.74% هي الفئة التي إجابة ب لا بالنسبة لتلبية المدونات لاحتياجات الطلبة من المعلومات و تليها نسبة 40.29 % بالنسبة للذين أجابوا بان أغلب المدونات تلبي احتياجاتهم من المعلومات و تأتي في المرتبة الثالثة بنسبة 05.97% لمعظمها وفي المرتبة الأخيرة فئة الطلبة الذين أجابوا بنعم بنسبة 02.98% وتأتي المرتبة الأولى بالنسبة للفئة التي أجابه لا كون أغلبية المدونات الالكترونية تفتقر للرقابة القانونية وانعدام التشريعات في حين تعكس الفئة التي أجابه ب أغلبها هذا القول لتثبت انه ورغم ذلك فان معلوماتها تساهم بشكل حسن في إعداد بحوثهم كونها تتميز بالعديد من الخصائص.

المحور الثاني: الصعوبات التي تواجه الطلبة عند استخدام المدونات الالكترونية.

س13: ما طبيعة المعلومات المتوفرة في المدونات الالكترونية ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
آنية	06	%08.95
حديثة نسبيا	34	%50.74
متقادمة	06	%08.95
بينهم	21	%31.34
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 15: يمثل طبيعة المعلومات المتوفرة في المدونات الالكترونية.

- يتضح لنا من خلال الجدول رقم 15: أن أفراد العينة يرون أن معلومات المدونات الالكترونية حديثة نسبيا بنسبة 50.74 % وتليها نسبة 31.34% يرون المعلومات آنية ومتقادمة وحديثة أي بينهم . في حين يرى البعض أنها آنية و متقادمة في نفس المرتبة بنسبة 08.95% لكليهما وجاءت أكبر نسبة ترى المعلومات حديثة نسبيا كون المدونات الالكترونية تتميز بخاصية التحديث المستمر لمحتوياتها وفق تقنيات مختلفة.

❖ س14: أي المدونات الالكترونية أسهل تداولا ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
على الخط	46	%68.65
المسجلة	08	%11.94
معا	13	%19.40
المجموع	67	%99.99

جدول رقم 16: يمثل المدونات الأسهل تداولا.

- يتضح لنا من الجدول رقم 16: أن أغلبية الطلبة يفضلون استعمال المدونات على الخط بنسبة68.65 %. تليها نسبة 19.40% الذين أجابوا ب معا وفي المرتبة الأخيرة المدونات المسجلة بنسبة 11.94%وهذا التفاوت راجع كون المدونات تتميز كتاباتها بدمج مختلف التقنيات والتي تساهم بدورها في تفعيل المدونات على الخط مما يعطيها قيمة و أهمية أحسن من المدونات المسجلة ، في حين يفضل البعض المدونات المسجلة لما توفره من معلومات تفيدهم في الإحصاء مثلا.

❖ س15:هل واجهتك عراقيل في استخدام المدونات ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	40	%59.70
لا	27	%40.29
المجموع	67	%99.99

جدول رقم17: يمثل العراقيل التي يواجهها الطلبة عند استخدام المدونات

- يتضح من خلال الجدول رقم17: أن نسبة68.65 % يواجهون عراقيل في استخدام المدونات الالكترونية، في حين يؤكد البعض الآخر أنهم لا يواجهون عراقيل بنسبة 40.29% .

وتتمثل هده العراقيل في مختلف التقنيات التي يستخدمها المدونون في مدوناتهم ، والتي يجهل أغلب الطلبة كيفية استعمالها أو استغلالها.

❖ س16ماهي معوقات استخدامك للمدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تكنولوجيا	22	%32.83
لغوية	36	%53.73
مادية	19	%28.35
المجموع	77	%114.91

جدول رقم 18: يمثل معوقات استخدام المدونات الالكترونية

- نلاحظ من خلال الجدول رقم 18: أن نسبة %53.73 تمثل المعوقات اللغوية في استخدام المدونات بالنسبة للطلبة، وتأتي في المرتبة الثانية المعوقات التكنولوجيا بنسبة 32.83 %وفي المرتبة الأخيرة المعوقات المادية بنسبة28.35%. و يرجع هذا الاختلاف أن أغلبية المدونات الأجنبية غير مستغلة كون الطلبة غير متمكنين من اللغتين بنسبة كبيرة، في حين تأتي المعوقات التكنولوجيا و هذا راجع للتطورات الكبيرة في هذا المجال والتي لم يتمكن الطالب من مواكبتها.

❖ س17: هل واجهتك عراقيل عند استنباط المعلومات المتاحة في المدونات؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	40	%59.70
لا	27	%40.29
المجموع	67	%99.99

جدول رقم19: يمثل العراقيل التي يصادفها الطلبة عند استنباط المعلومات من المدونات

- يتضح من الجدول رقم 19 : أن نسبة الطلبة الذين يواجهون عراقيل في استنباط المعلومات تمثل 59.70%، في حين لا يواجه باقي الطلبة عراقيل . ويرجع ذلك إلى العراقيل التقنية والمعلوماتية بشكل كبير.

❖ إذا كانت الإجابة بنعم. فيما تتجلى هذه الصعوبات؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تقنية	19	%28.35
فنية	03	%04.47
معلوماتية	27	%40.29
المجموع	59	%73.11

جدول رقم20: يبرز العراقيل التي تواجه الطلبة عند استنباط المعلومات من المدونات

- يتضح لنا من الجدول رقم20: أن نسبة 40.29% تمثل العراقيل المعلوماتية ، تليها العراقيل التقنية بنسبة 28.35 % وفي الأخـير العراقيل الفنية. ويرجع هذا الترتيب كون أغلب المدونات الالكترونية تتوفر على كثيرة مما يصعب على الطالـب التحكم فيها بشكل يفيده في حياته الدراسية ، وترجع المرتبة الثانية للعراقيل التقنية كون أن المدونات تحتوي على العديد من التقنيات تختلف كل تقنية عن الأخرى في كيفية استخدامـها وتتشابه بعضها مع بعض في أغلبية المزايا ، مما يصعب طريقة استعمالها بالشكل السليم وتدخل هنا العراقيل الفنية .

❖ س18: ما هي خصائص المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
دقيقة	01	%01.49
فورية	15	%22.38
شاملة	22	%32.83
عامة	42	%62.68
المجموع	80	%119.38

جدول رقم 21: يمثل خصائص المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية

- نلاحظ من خلال الجدول رقم21: أن نسبة %62.68 هي فئة الطلبة الذين يعتبرون معلومات المدونات عامة ، وتليها نسبة %32.83 معلومات شاملة ثم نسبة 22.38 % فورية وفي الأخير معلومات دقيقة بنسبة %01.49 . وتعود أكبر نسبة كون المعلومات عامة لأنها تشتمل على معلومات في العديد من المواضيع دون التدقيق في التفاصيل، وتليها معلومات شاملة لأنها تنوع في معلومات الموضوع الواحد. وتعتبر المعلومات فورية كونها حديثة نسبيا.

المحور الثالث: مصداقية المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية.

❖ س19: ما حكمك على المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مبهمة	02	%02.98
واضحة	31	%46.26
سطحية	29	%43.28
موضوعية	18	%26.86
المجموع	80	%119.38

جدول رقم22: يمثل قيمة المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية.

- يتضح من الجدول رقم22: أن نسبة 46.26 % يرى المعلومات المستقاة واضحة في حين يرى البعض أنها سطحية بنسبة 43.28% ، تليها نسبة 26.86 % موضوعية ، لتأتي في الأخير نسبة 02.98% معلومات مبهمة. وتأتي المرتبة الأولى كون المعلومات واضحة لأنها خالية من التعقيد ومركبة من كلمات بسيطة في متناول الجميع. في حين يرى البعض أنها سطحية لأن أغلبية المدونين لا يلمون بالموضوع بشكل دقيق وعلمي، وأجاب البعض بان معلوماتها موضوعية لان هناك بعض المدونات تخلو من الذاتية خاصة المدونات العلمية.

❖ س20:كيف ترى مصداقية المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
عالية	04	%05.97
متوسطة	53	%79.10
ضعيفة	11	%16.41
المجموع	68	%101.48

جدول رقم 23 : يمثل مدى مصداقية المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية.

❖ يتبين لنا من خلال الجدول رقم23:أن نسبة 79.10% تمثل فئة الطلبة الذين أجابوا بان المعلومات ذات مصداقية متوسطة، تليها نسبة 16.41 % يجدونها ضعيفة ثم في الأخير نسبة 05.97% يرونها عالية . وهذه النتيجة تبين درجة الوعي التي يتميز بها أغلبية المدونين ومحاولة استغلالهم لهذه الخدمة وجدب القراء فيما من شانها أن تساعدهم في مجالات تخصصهم وبحثهم.

❖ س21: ما هي أسباب عدم وثوقك بمعلومات المدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
عدم مصداقية مصادر معلوماتها	38	%56.71
القرصنة	20	%29.85
التشويش	08	%11.94
انعدام التشريعات القانونية	49	%73.13
المجموع	115	%171.63

جدول رقم24: يمثل أسباب عدم وثوق الطلبة بمعلومات المدونات الالكترونية

- يتضح لنا من الجدول رقم 24: أن نسبة73.13 % تمثل فئة الطلبة الذين لا يثقون في المدونات الالكترونية لانعدام التشريعات القانونية، تليها نسبة 56.71% بسبب عدم مصداقية مصادرها ، بعدها نسبة29.85% بسبب القرصنة وفي الأخير التشويش بنسبة 11.94% .

❖ س22: ما هي أساليب تقويمك للمدونات الالكترونية؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
الموقع	11	%16.41
معاينة المعلومات	19	%28.35
مستوى المعلومات	38	%56.71
الدرجة العلمية لصاحب المدونة	39	%58.20
المجموع	107	%159.67

جدول رقم 25: يمثل طريقة تقويم الطلبة للمدونات الالكترونية

- يتضح من الجدول رقم25: أن نسبة 58.20 % تمثل تقويم الطلبة للمدونات من خلال تقييم الدرجة العلمية لصاحب المدونة، وتليها مباشرة نسبة56.71 % من

خلال مستوى المعلومات ثم 28.35% معاينة المعلومات لتليها نسبة 16.41 % التقييم من خلال الموقع. ويرجع التقرب في النسب بين التقويم من خلال الدرجة العلمية لصاحب المدونة ومستوى المعلومات هذا راجع لكون الدرجة العلمية كافية للتأكد من مصداقية معلومات هذه المدونة، كما أنها تعطي الانطباع الجيد و الثقة في مستوى المعلومات. كما ترى نسبة قليلة أن هذه المصداقية عائدة إلى معاينة الموقع .

- ❖ س23: في رأيك ما هي التأثيرات الهامة للمدونات الالكترونية على العملية التعليمية؟

الملاحظة:

من خلال ملاحظتنا لمذكرات الماستر للعام الماضي اكتشفنا أن الطلبة استخدموا المدونات الالكترونية في إعداد مذكرات تخرجهم بصفة قليلة لكون المدونات حديثة. وإذا ما قارنا استخدامها من طرف طلبة السنة الحالية فان استخدامها زاد بصفة قليلة مقارنة بالسنة الماضية ويعود ذلك لدرجة الوعي التي يمتاز بها طلبة السنة الحالية واستخدام المدونات بما يفيدهم في استنباط المعلومات الجيدة إلا أن نسبة مساهمة المدونات في ذلك تبقى ضئيلة.

3-5: نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

تحت ضوء الفرضيات التي قمنا بصياغتها في بداية الدراسة المتعلقة بموضوع بحثنا : استخدام طلبة الماستر للمدونات الالكترونية في إعداد بحوثهم العلمية دراسة ميدانية بقسم علم المكتبات بجامعة منتوري قسنطينة .

وعليـــه ومن خلال المعلومات المتحصل عليها من خلال الدراسة الميدانية والتي أردنا من ورائها التعرف على المدونات الالكترونية ومدى استخدامـها من طرف طلبة الماستر وكذا مدى مصداقيتها أمكننا التوصل إلى النتائج التالية :

- فيما يتعلق بالفرضية الأولى: "يستخدم طلبة الماستر المدونات لإعداد بحوثهم العلمية " أثبتت الدراسة الميدانية أن نسبة 73.13 % من الطلبة يستخدمون المدونات الالكترونية من أجل انجاز بحوثهم وهذا ما يتضح من خلال الجدول رقم12 وهذا راجع لكون المدونات تتوفر على كم هائل من المعلومات والتي ساهمت بنسبة لا بأس بها ففي إعداد بحوث الطلبة . ومن هنا يتأكد لنا صحة الفرضية الأولى.
- فيما يتعلق بالفرضية الثانية: "يواجه أغلبية الطلبة صعوبات عند استخدام المدونات الالكترونية " فإننا نجد أن هذه الفرضية تحققت إلى حد كبير حيث تؤكد النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الجدول رقم 17 . وسواء كانت هذه العراقيل معلوماتية أو تكنولوجيا أو لغوية فان جلّ الطلبة يواجهون صعوبات في استخدام المدونات الالكترونية بنسبة 59.70 % .
- فيم يتعلق بالفرضية الثالثة : " أن معلومات المتاحة في المدونات الالكترونية ذات مصداقية عالية " ، لم تتحقق هذه الفرضية وهذا ما أثبتته الدراسة الميدانية في الجدول رقم 23 حيث ترى نسبة 79.10% من الطلبة أن هذه المصداقية متوسطة. بينما ترى نسبة 16.41% أنها ضعيفة .

وهذا راجع لكون هذه المدونات لا تخضع للرقابة وانعدام التشريعات القانونية التي تضبط ما ينشر فيها كما يمكن لأي شخص مهما كانت مكانته العلمية و الأدبية أن ينشئ مدونته الخاصة ويضع فيها ما يشاء من معلومات

6-3 نتائج الدراسة العامة :

1- يداوم طلبة الماستر على استخدام شبكة الانترنت بصفة دائمة.

2- استخدام شبكة الانترنت في الغالب في مقاهي الانترنت .

3- يستفيد الطلبة من المعلومات في الانترنت عن طريق مواقع الويب ثم المنتديات فالمدونات وأخيرا مجموعات النقاش .

4- يمتلك الطلبة مدونة واحدة خاصة بهم .

5- يدون الطلبة باللغة العربية.

6- يستخدم الطلبة المدونات الالكترونية لغرض تبادل المعلومات.

7- الإطار الذي يستخدم فيه الطلبة المدونات الالكترونية هو انجاز البحوث.

8- تساهم المدونات في انجاز البحوث بنسبة 25%.

9- لا تلبي المدونات الالكترونية احتياجات الطلبة من المعلومات .

10- يواجه الطلبة عراقيل في استخدام المدونات الالكترونية واستنباط المعلومات منها.

11- المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية واضحة وعامة .

12- المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية ذات مصداقية متوسطة

13- يرجع عدم وثوق الطلبة بالمعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية لانعدام التشريعات القانونية.

14- يقوّم الطلبة المدونات الالكترونية من خلال المكانة العلمية لصاحب المدونة.

خاتـــمة :

تعد الانترنت اليوم الوسيلة الأبرز والاهم والأقل تكلفة من بين الوسائل التكنولوجيا فقد مهدت الشبكة العنكبوتية بخصائصها وخدماتها لظهور الجيل الثاني من تطبيقات الويب WEB0.2 أحد أهم التطورات التي أضافت للشبكة أشكالا تواصلية جديدة، خاصة النشر الالكتروني.

وتعد المدونات الالكترونية ثاني ثورة في خدمات الانترنت بعد البريد الالكتروني فقد أصبحت تعرف شهرة كبيرة في أوساط مستخدمي الانترنت لتميزها بالتفاعلية، وسهولة إنشائها، وهي أداة يستخدمها الطلبة في التعبير عن انطباعاتهم وأولوياتهم واهتماماتهم وكذا من اجل انجاز بحوثهم وتبادل المعلومات، وكان استخدامها في هذا المجال بشكل متوسط وهذا راجع لعدم وجود رقابة قانونية لمحتواها وعدم مصداقية اغلب مدوناتها والتي يغلب عليها الطابع الذاتي بشكل كبير.

قائمة المراجع باللغة العربية:

الكتـــــب:

1- أبو شنب ، جمال محمد. **أصول الفكر والبحث العلمي: نماذج تطبيقية للتصميم والتنفيذ التجريبي**.الإسكندرية : إدارة المعرفة، 2002.

2- بدر،أحمد.**أصول البحث العلمي ومناهجه**.القاهرة:المكتبة الأكاديمية، 1996.

3- خليفة، شعبان عبد العزيز.**المحاورات في مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات** .القاهرة : الدار اللبنانية المصرية، 1997

4- رشوان، حسين عبد الحميد احمد.**ميادين علم الاجتماع والبحث العلمي**. الإسكندرية: مكتب الجامعي الحديث،1983

5- طاهر، حامد.**منهج البحث بين التطوير والتطبيق. القاهرة** . نهضة مصر، 2008.

6- عليان، ربحي مصطفى. **طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي**. عمان : دار الصف، 2009.

7- قندلجي، عامر ابراهيم؛ السمرائي، إيمان فاضل.**البحث العلمي:الكمي والنوعي**.عمان: اليازوري، 2009.

8- مراد، عبد الفاتح : **الأصول العلمية والقانونية للمدونات على شبكة الانترنت**. القاهرة[د.ن]،[د.ت].

9- مراد، عبد الفتاح. **شرح جرائم الكمبيوتر والانترنت** .القاهرة : [د.ن].[د.ت].

10- هيثم،ناصر.**دليل المدونين نحو الانتشار و التأثير**. القاهرة:مركز حماية وحرية الصحفيين، [د.ت].

المذكرات و الندوات:

المذكرات:

11- إسماعيل عباس، شيماء. **المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية العالمية كمصدر جديد للمعلومات –دراسة تحليلية –**. رسالة ماجستير. كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات. جامعة القاهرة،2007.

12- بطوش، كمال. **سلوك الباحثين حيال المعلومات العلمية والتقنية داخل المكتبة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية بجامعات وهران الجزائر، قسنطينة** . رسالة دكتوراه: علم المكتبات قسنطينة .2003

13- بوضياف، سهيلة .**المدونات الالكترونية في الجزائر-دراسة في الاستخدامات و الاشباعات** .-رسالة ماجستير كلية الحقوق، قسم علوم الإعلام والاتصال ،جامعة باتنة،2010.

الندوات :

14- الخثمعي، مسفرة بنت دخيل الله. **توظيف تطبيقات الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات والتحديات التي يمكن أن تحول دون الاستفادة منها : دراسة استطلاعية نحو جيل جديد من نظم المعلومات والمتخصصين : رؤية مستقبلية**. وقائع المؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات .الرياض: أل سعود لدراسات الإسلامية والعلوم الإنسانية، 2009

15- الزرن، جمال. المدونات الالكترونية مصدر جديد للمعلومات .الكويت،2007

16- القحطاني، دشن. **المدونات الالكترونية وحرية الرأي والتعبير**. مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود ،الرياض،15-2009/03/17.

17- عصام، منصور.**المدونات الالكترونية مصدر جديد للمعلومات**.الكويت، 2007

18- هند،بنت سليمان الخليفة.**المدونات الالكترونية العربية الحاسوبية-دراسة تحليلية** – الندوة الأولى الوطنية لتقنيات المعلومات .الرياض،2006

المجلات والدوريات:

19- بن السبتي، عبد المالك.**أفاق تطوير مهنة المكتبات والمعلومات في الجزائر** .مجلة المكتبات والمعلومات، نوفمبر،2006، مج3، ع1.،ص36.

20- غوارمي، وهيبة .**التكوين العالي في مجال المكتبات والمعلومات بالجزائر: نشأته واقعه ، وتطوره في ظل التغيرات الجديدة**. مجلة المكتبات والمعلومات ، نوفمبر 2006، مج3، ع1.

الويبغرافيا:

21- **المدونات الالكترونية:خدمة الخلاصات** [على الخط].متاحة على الخط: http://www.ahlablog.com

-22 المدونات والتعليم.[على الخط]. متاحة على الخط:

http://technology2010.ahlamontada.com/130.topic

23- جيكوب، نيلسون. **اكبر عشرة أخطاء في قابلية استخدام المدونات**.[على الخط].متاح على الخط: http :touasol. blogspot. com/2005/05/blog-post-111715886118075842 6.html

24- فراح، عبد الرحمان.**المدونات الالكترونية في المكتبات** جامعة الإمام محمد بن سعود:قسم المكتبات والمعلومات ، 2006 [على الخط].متاح على الخط:http://www.informtions.gov.salmagazine

25- نبيج .آمنة .**المدونات الالكترونية العربية بين التعبير الحر والصحافة البديلة**.{على الخط}.

متاح على الخط:«http://maktooblog.com/86153/.5»

قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

26- Anne Bartlett-Brag :**<u>blogging to learn</u>.**university of technology,Sydney,Australia , 2005.

27- Coggins ,Sheila Ann Mannal **:<u>What is the difference between weblogs and websites</u> ?**

http//weblog. About. Com

28-Desavoye, Benoit ; Ducamp, Christophe.

<u>les blogs :nouveau média pour tous</u>. M 2.Paris ,2005

29-Engelina, Grreau **. <u>les blogs entre outil de publication et espace de communication</u>** .maitrise de documentation et d'information, 2005

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة منتوري- قسنطينة-

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علم المكتبات و المعلومات

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستير في علم المكتبات

تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات

استخدام طلبة الماستر المدونات الإلكترونية في إعداد بحوثهم العلمية

دراسة ميدانية بقسم علم المكتبات قسنطينة

إعداد الطالبين:

* بوزيد محمد يعقوب

* الحيول سلمى

إشراف:

أ.د ريحان عبد الحميد

– وصولنا إلى نتائج صحيحة يتوقف على دقة البيانات التي تدلونا بها وعليه فإننا نرجو منكم أن تتفضل بملء هذه الاستمارة وذلك بوضع علامة x أمام الاختيارات التي تفضلونها

لا تستعمل هذه المعلومات إلا في إطار البحث العلمي وشكرا

السنة الجامعية

2010–2011

معلومات شخصية :

1-الجنس ☐ ذكر ☐ أنثى ☐

2-السنة أولى ماستر ☐ الثانية ماستر ☐

المحور الأول :استخدام طلبة الماستر المدونات الالكترونية لانجاز بحوثهم العلمية:

1-هل تمتلك جهاز كمبيوتر ؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل أنت مشترك بشبكة الإنترنت ؟

نعم ☐ لا ☐

3- أين تستعمل الانترنت؟

الجامعة ☐ مقاهي الانترنت ☐ البيت☐

4- ما مدى إقبالك على الانترنت ؟

نادرا ☐ أحيانا ☐ دائما ☐

5-في رأيك ما هي طرق الاستفادة من المعلومات الموجودة في الانترنت ؟

مواقع الويب ☐ المنتديات ☐

المدونات الالكترونية ☐ مجموعات النقاش ☐

6-هل تمتلك مدونة خاصة بك؟

نعم ☐ لا ☐

7- ما هو عدد المدونات التي تديرها على الشبكة ؟

مدونة واحدة ☐ مدونتين ☐ ثلاثة مدونات فأكثر ☐

8- بأي لغة تدون ؟

لغة عربية ☐ انجليزية ☐ فرنسية ☐

لغة أخرى أذكرها ....

9-ما غرضك من استخدام المدونات الالكترونية ؟

إثراء الإنتاج الفكري ☐ تبادل المعلومات ☐

عرض وتوزيع المعلومات ☐

10- ما هو الإطار الذي تستخدم فيه المدونات الالكترونية ؟

تحضير الدروس ☐ انجاز البحوث ☐

المناقشة ☐ الترفيه ☐

11- ما نسبة مساهمة المدونات الالكترونية في إعداد بحوثكم ؟

لا تساهم ☐ 25 % ☐ 50 % ☐ 75 % ☐ 100% ☐

12- هل كل المدونات الالكترونية تلبي احتياجاتك من المعلومات؟

نعم ☐ لا ☐ أغلبها ☐ معظمها ☐

المحور الثاني : الصعوبات التي تواجه الطلبة عند استخدام المدونات الالكترونية:

13– ما طبيعة المعلومات المتوفرة في المدونات الالكترونية؟

آنية ☐ حديثة نسبيا ☐ متقادمة ☐ بينهم ☐

14– أي المدونات الالكترونية أسهل تداولا؟

المدونات على الخط ☐ المدونات المسجلة ☐ الاثنين معا ☐

15– هل واجهتك عراقيل في استخدام المدونات الالكترونية ؟

نعم ☐ لا ☐

16- ما هي معوقات استخدامك للمدونات الالكترونية ؟

تكنولوجية ☐ لغوية ☐ مادية ☐

17– هل واجهتك عراقيل عند استنباط المعلومات المتاحة في المدونات؟

نعم ☐ لا ☐

– إذا كانت الإجابة نعم فيما تتجلى هذه العراقيل ؟

تقنية ☐ فنية ☐ معلوماتية ☐

المحور الثالث: مصداقية المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية:

18-ما هي خصائص المعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية؟

دقيقة ☐ فورية ☐ شاملة ☐ عامة ☐

19- ما حكمك على المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية ؟

مبهمة ☐ واضحة ☐ سطحية ☐ موضوعية ☐

20- كيف ترى مصداقية المعلومات المستقاة من المدونات الالكترونية؟

عالية ☐ متوسطة ☐ ضعيفة ☐

21- ما هي أسباب عدم وثوقك بالمعلومات المتاحة في المدونات الالكترونية؟

عدم مصداقية مصادر معلوماتها ☐ القرصنة ☐

التشويش ☐ انعدام التشريعات القانونية ☐

22- ما هي أساليب تقويمك للمدونات الالكترونية؟

الموقع ☐ معاينة المعلومات ☐

مستوى المعلومات ☐ الدرجة العلمية لصاحب المدونة ☐

23- في رأيك ما هي التأثيرات الهامة للمدونات الالكترونية على العملية التعليمية؟

....

....

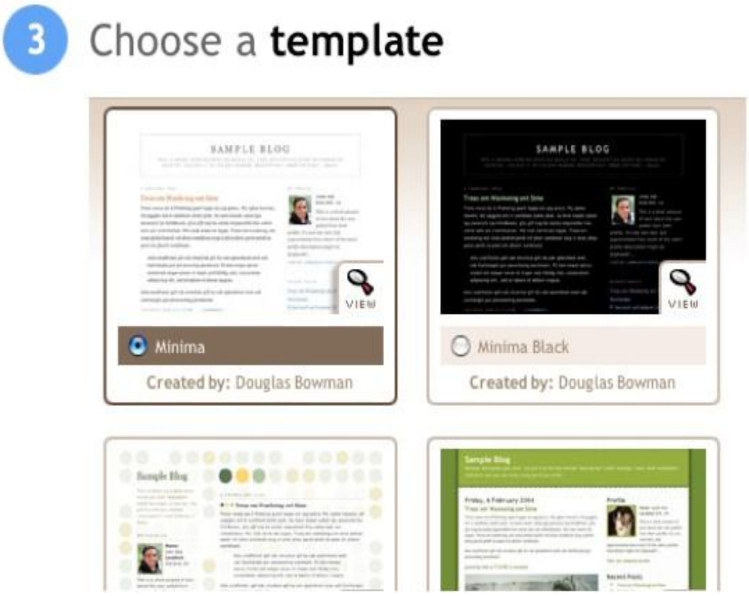
....

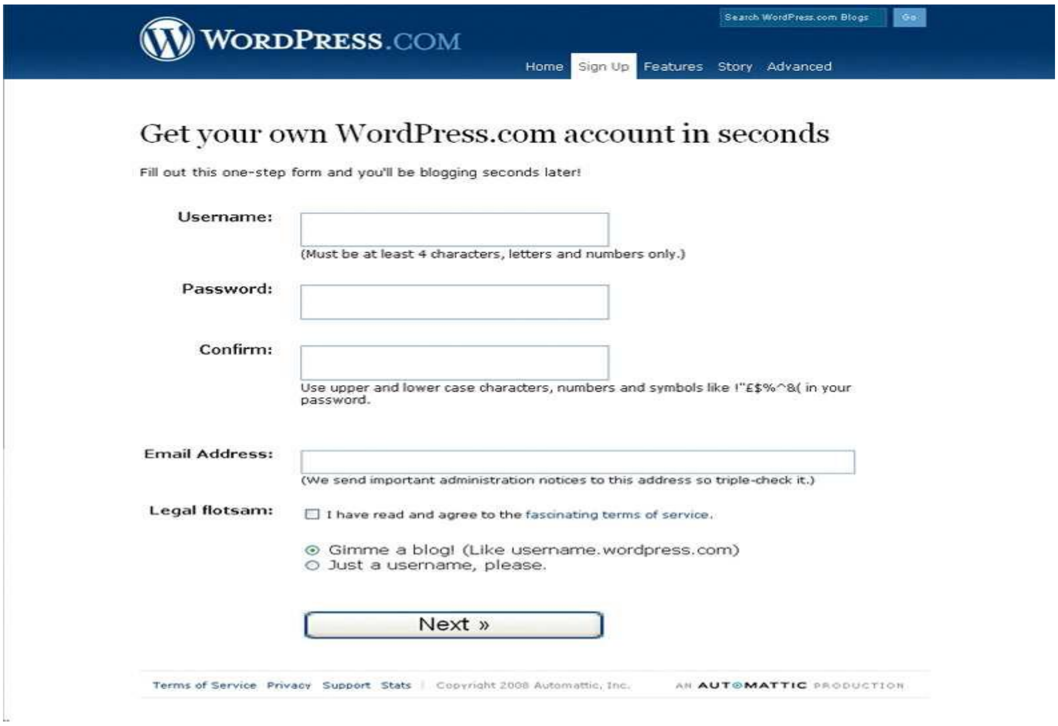
....

....

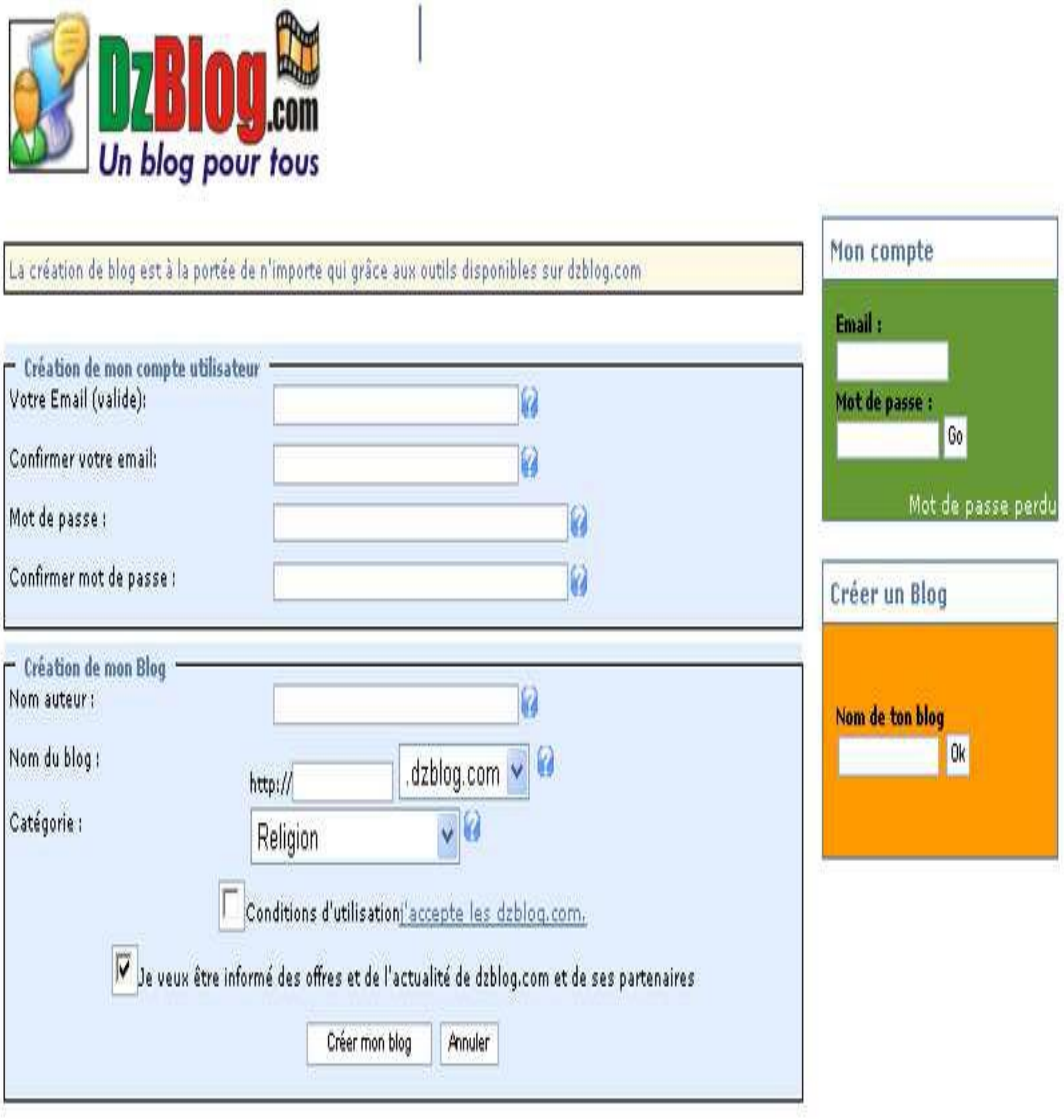
- نموذج لكيفية إنشاء مدونة في Blogger

– دليل استخدام بلوغر:





– نموذج لكيفية إنشاء مدونة في wordpress



● نموذج لكيفية إنشاء المدونات في **DZblog**

ملخص:

تعد المدونات وسيلة معلوماتية ساعدت الطلبة في إثراء الإنتاج الفكري وتبادل المعلومات وانجاز البحوث العلمية. ومن خلال دراستنا حاولنا إبراز خصائص المدونات الالكترونية وأهم أنواعها وأهم خدماتها أخلاقيات التدوين فيها و أخيرا الإجراءات القانونية والفنية لإنشائها واستخدامها .وتهدف الدراسة لإبراز أهميتها من خلال معرفة الغرض من استخدامها ونسبة مساهمتها في انجاز البحوث العلمية من طرف الطلبة وكذا معرفة **موثوقية** مصادرها وسبل تقييمها.

وقد اشتملت الدراسة على ثلاثة فصول :

الفصل الأول فصل منهجي وقد اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي، أما الفصل الثاني فتطرقنا فيه إلى المدونات الالكترونية وهي محور دراستنا، أما الفصل الثالث فهو الفصل الميداني تطرقنا من خلاله إلى عرض إجراءات الدراسة المتبعة والتي كانت عينتها طلبة الماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات،قسم علم المكتبات بجامعة منتوري قسنطينة. واستخلصنا من التحليل أهم النتائج المتوصل إليها فيما يتعلق باستخدام المدونات الالكترونية من طرف الطلبة والتي كانت نسبتها مرتفعة،أما فيما يخص مصداقية معلوماتها فهي متوسطة وذلك لانعدام التشريعات القانونية.

الكلمات المفتاحية:

المدونات الالكترونية - الطلبة الجامعيين- البحوث العلمية - جامعة منتوري قسنطينة - قسم علم المكتبات.